



***SMART STUDIO***



## ¿POR QUÉ SMART STUDIO?

---

El origen de nuestro nombre es simple: smart es un vocablo en lengua que inglesa reúne múltiples significados: “inteligente”, “brillante”, “alerta”, “efectivo” y “sabio”. Todos estos sentidos apuntan a la aplicación del intelecto en la creación de soluciones. Además, esta palabra, en su estructura reúne el sustantivo “art”, que es uno de los principales ejes de la actividad del diseñador: el arte, la estética, el gusto por lo que comunica eficazmente y es, al mismo tiempo, funcional.

En Smart Studio esto es, justamente, lo que ofrecemos: ideas que responden de manera integral a desafíos en el punto de venta y que propulsan y posicionan la marca. Producimos muebles, exhibidores, señalización, y todos los elementos que contribuyen a que una atmósfera sea inconfundible, atractiva y, lo más importante, vendedora.

**La razón para confiar en Smart Studio es simple: podemos, como nadie más en el mercado. Nos especializamos en piezas comerciales de madera, metal y plástico, aunque podemos integrar otros materiales que se ajusten a los objetivos de campaña y que representen un beneficio directo para el producto y, por tanto, para nuestros clientes.**



## SMART STUDIO

---

Somos un equipo especializado en el diseño, creación e implementación de atmósferas integrales en el Punto de Venta (Point of Purchase, POP). Creamos mobiliario y piezas, funcionales, estéticas, acordes con las características del canal.

La experiencia de nuestros miembros (diseñadores de alto nivel, expertos en proyectos retail) sumada a la visión que tenemos del aprovechamiento del espacio, hace posible determinar cuál es el elemento POP adecuado para promover eficazmente un producto, emplear de manera óptima los materiales y, sobre todo, vender.

Ofrecemos estrategias display completas, integrales: desde el diseño, hasta la instalación en el Punto de Venta, el sello **Smart Studio** se encarga de imprimir personalidad y originalidad al producto.



## **MISIÓN Y VISIÓN**

---

**MISIÓN:** Entender las necesidades específicas de nuestros clientes; obtener de ellos información que, complementada con estudios sobre el POP y los atributos del producto, hagan posible el diseño, fabricación y la instalación exitosa de exhibidores.

Tenemos la capacidad de escuchar y analizar los objetivos de cada cliente. A partir de este intercambio proponemos soluciones para el canal y determinamos cuál es la mejor pieza, de acuerdo con los objetivos de campaña y el presupuesto estimado.

Nuestro trabajo incluye un minucioso estudio de la normatividad en el Punto de Venta, de tal manera que se cumpla completamente con todos y cada uno de los requerimientos del tipo de canal.

---

**VISIÓN:** Ser una empresa líder en el diseño y aplicación de estrategias POP, que ofrezcan una perspectiva integral del interiorismo y reditúen en la venta exitosa del producto.



## VALORES

---

**Lealtad.** La confianza de nuestros clientes tiene un gran valor, por lo que nos desenvolvemos con ética, en un estricto marco de confidencialidad. En concordancia con esta cualidad, buscamos establecer relaciones duraderas, que sean consolidadas por nuestro desempeño, eficaz y profesional.

**Entusiasmo.** Quienes conformamos el equipo de Smart Studio nos involucramos en cada proyecto con pasión y la convicción de que sólo aportando nuestro mejor esfuerzo y capacidades, podremos generar el resultado deseado e, incluso, superarlo.

**Calidad.** 18 años en el negocio retail nos han convertido en especialistas. Somos capaces de satisfacer las exigencias de nuestros clientes, sin importar las dimensiones y las especificaciones del canal. Nuestro trabajo se basa, siempre, en un riguroso análisis, el cual hace posible que tanto el cliente como el canal beneficien de las estrategias de Smart Studio.

**Puntualidad.** El lanzamiento de promociones y productos obedece a fechas inaplazables. Sabemos que, de no tener en cuenta este principio, la empresa se arriesga a incumplir con su evento, expo o lanzamiento. En **Smart Studio** trabajamos aportando profesionalismo y ahínco para que las empresas tengan su material en tiempo y forma y la instalación se lleve a cabo conforme las fechas establecidas.



## NUESTRA FILOSOFÍA

---

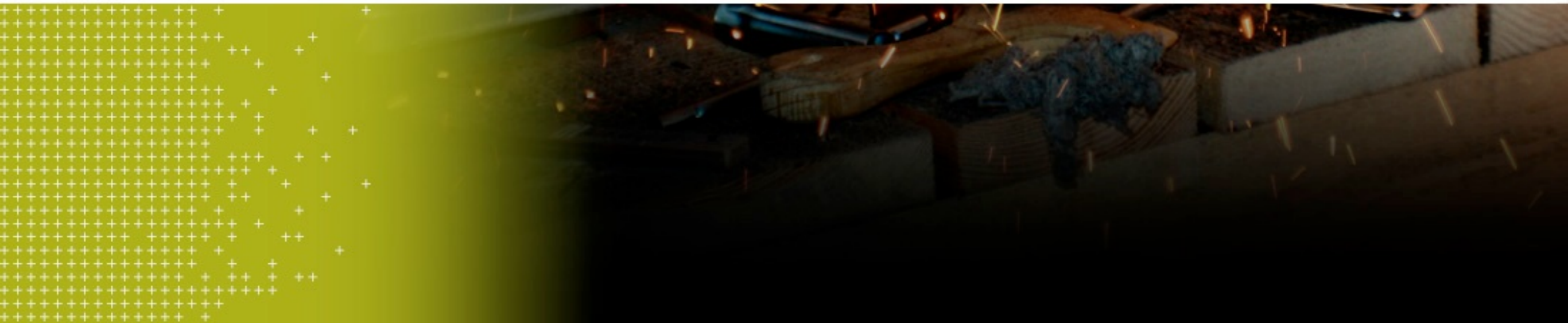
Tenemos por norma llevar a cabo un análisis exhaustivo, serio, que se traduzca en el posicionamiento proyectado. Con base en los requerimientos planteados, y en un estudio cuidadoso de las mejores posibilidades que convienen al proyecto, podemos hacer una planeación integral, que incluya un presupuesto óptimo, así como opciones que maximicen las posibilidades del producto.

**Clarificar los objetivos es parte de nuestro trabajo: porque sabemos que, además de vender, es preciso permanecer en la mente del consumidor meta, creamos ambientes que seducen al target y lo motivan a interactuar con el producto.**





**SERVICIOS**





# MOBILIARIO POINT OF PURCHASE

---

Caballote (Lala y Pepsi Twist). Exhibidor de gráficos que se apoya en el piso. Además de que su colocación es fácil, su atractivo resulta indiscutible, por lo que ha rendido excelentes resultados en las campañas en las que ha sido empleado.

Cabecera (End Cap). Se trata de un exhibidor que se coloca a los extremos de las góndolas. En Smart Studio los hemos creado bajo la lógica de aprovechar al máximo los espacios y favorecer la visibilidad. ¿El resultado? Desplazamiento eficaz de la mercancía.

Charola. Display que funciona como complemento de otros materiales POP (góndolas, muebles de piso, aretes). Constituye un ejemplo de cómo se puede llamar la atención del público mediante el uso de estructuras horizontales.

Corner. Uno de los materiales más recurrentes en el POP, con Smart Studio ha adquirido un carácter único, al ser adaptado para lograr una ambientación precisa, que armonice con el canal e imprima el sello del producto.

Display OVC (Over The Counter). Se trata de una pieza que se monta sobre el mostrador y hace posible la exhibición del producto, así como obtener muestras de éste (mediante un tester o un glorificador). En Smart Studio los hemos creado para las más prestigiadas firmas.

Floor Stand. Elemento de exhibición cuya orientación horizontal facilita su colocación en pasillos y lugares estratégicos. En Smart Studio los hemos creado sólidos y atractivos, pues aprovechan dos vistas de exhibición manteniendo su estabilidad y promoviendo favorablemente el producto.





Interactivo. Elemento display que invita al consumidor a actuar en el punto de venta. Se pueden diseñar, bajo este principio, muebles de piso interactivos, cabeceras, vitrinas e islas que fomenten una experiencia en el POP.

**Visibilidad, funcionalidad, calidad, atractivo y decisión, los cinco ejes que guían a los diseñadores de Smart Studio.**





***PORTAFOLIO***



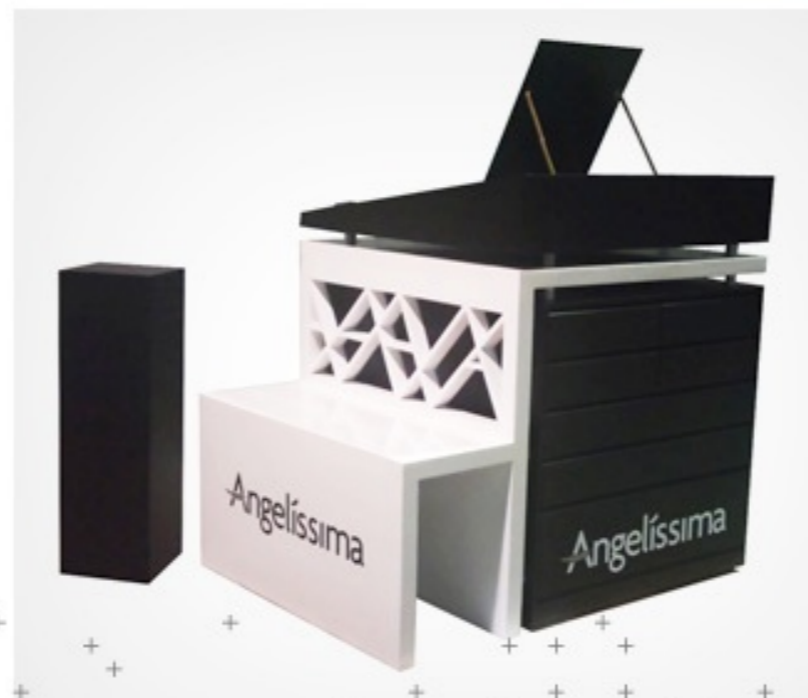
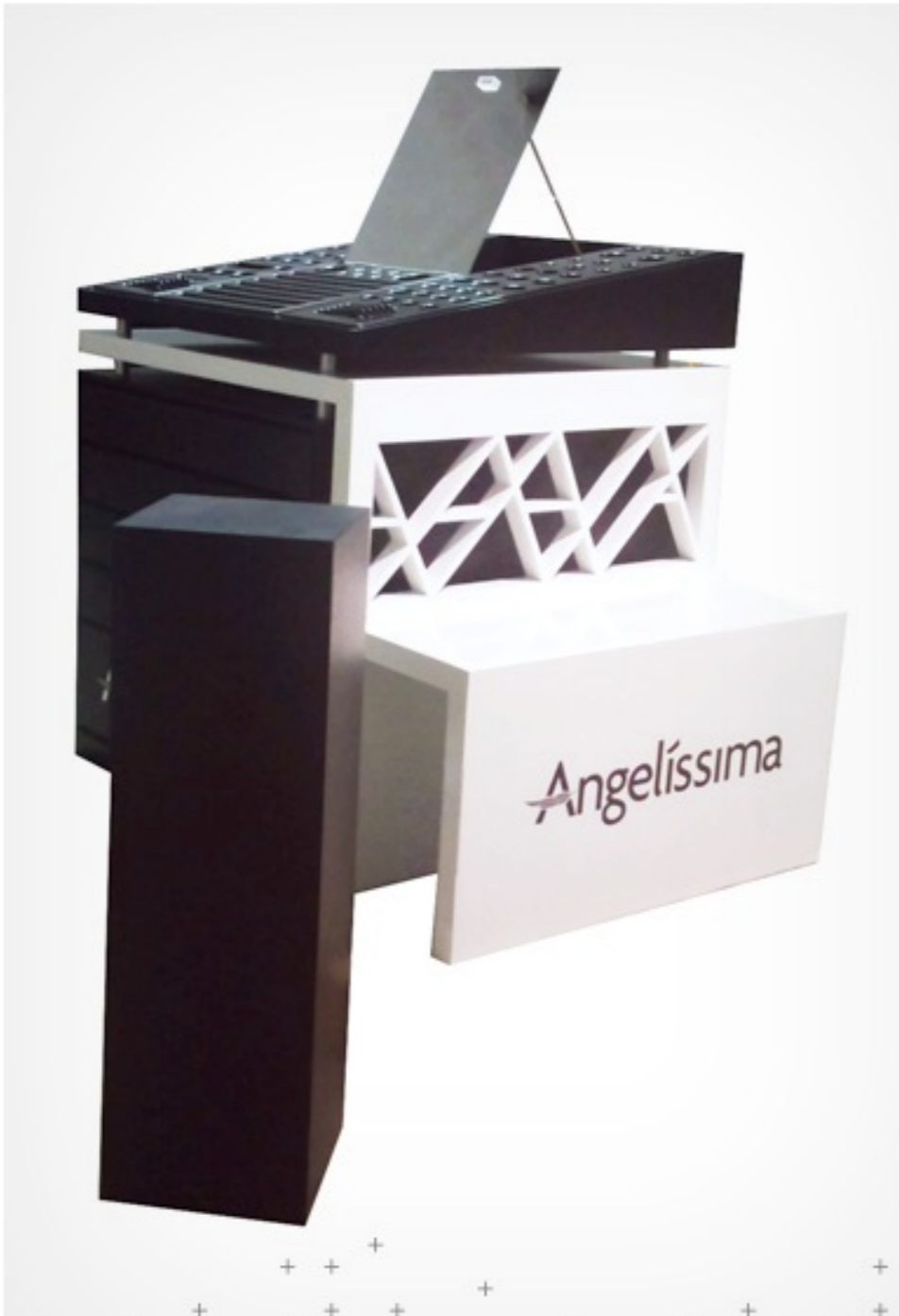
3M

smartSTUDIO

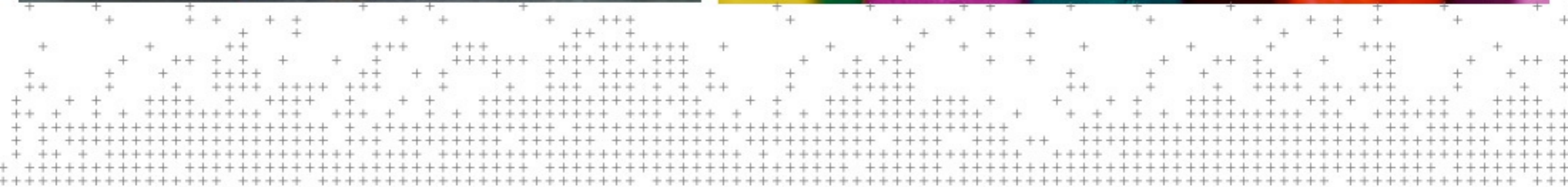
# 3M

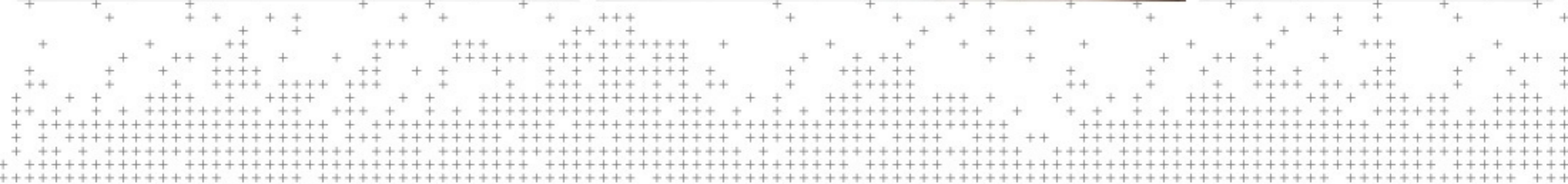


# ANGELÍSSIMA



**BIC**

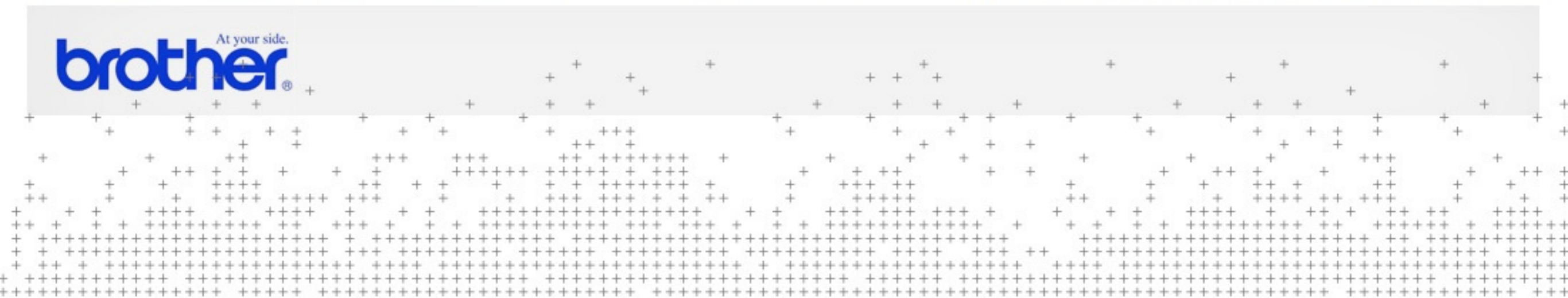




**BROTHER**

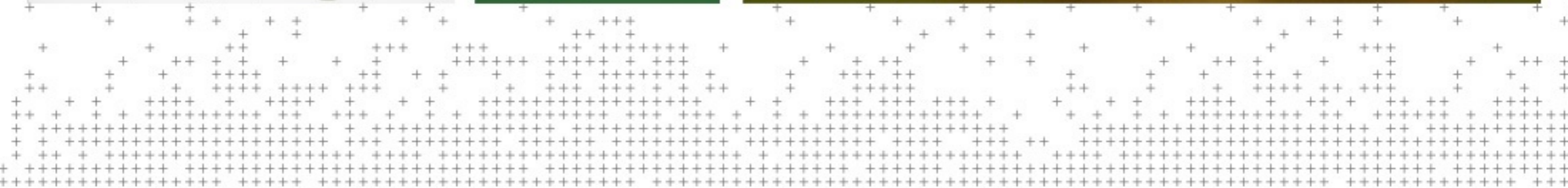
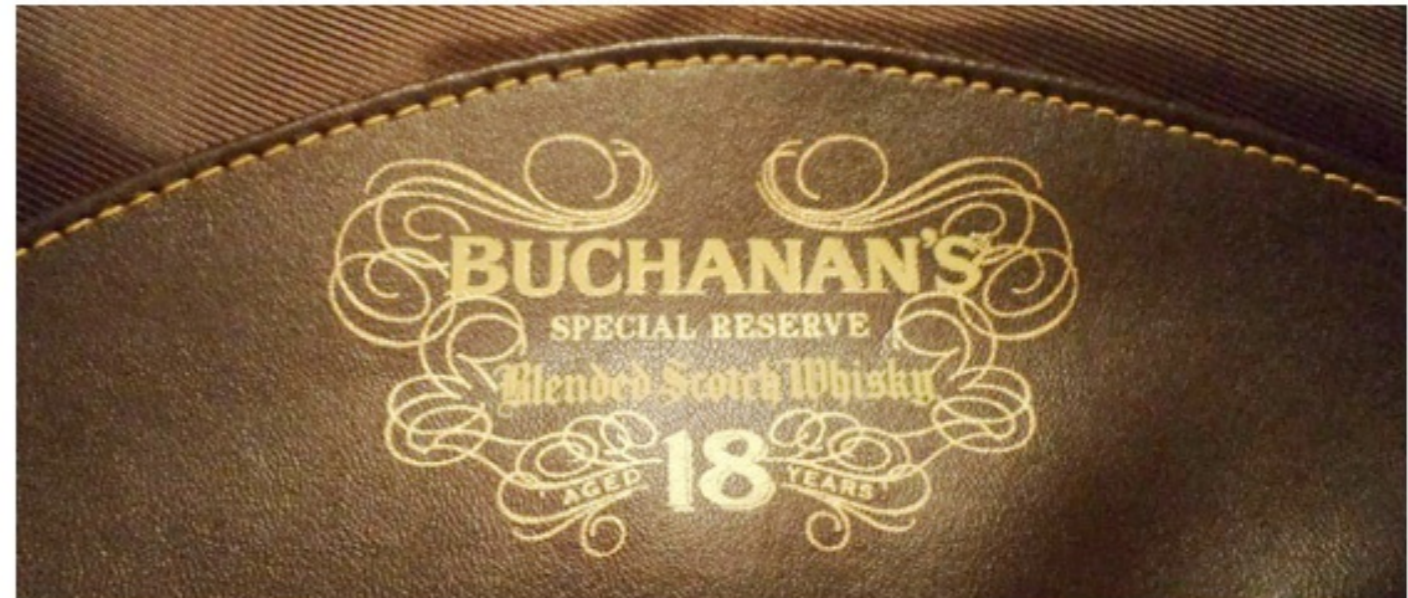


At your side.  
**brother**

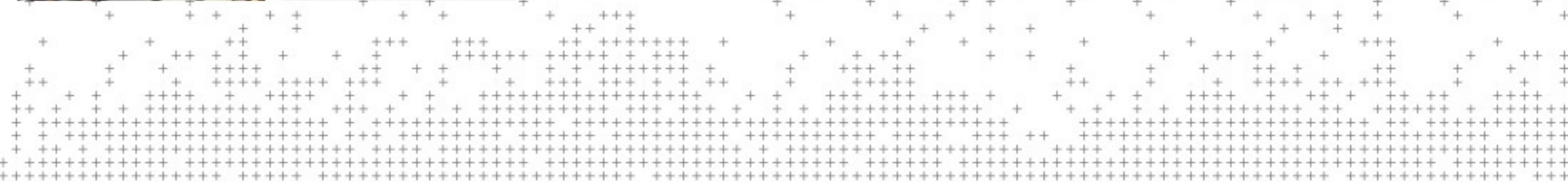




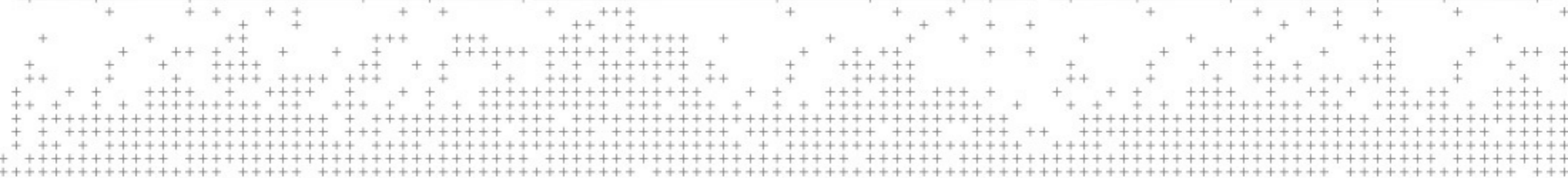
**BUCHANAN'S**



**CITIZEN**



COACH



**CRAYOLA**



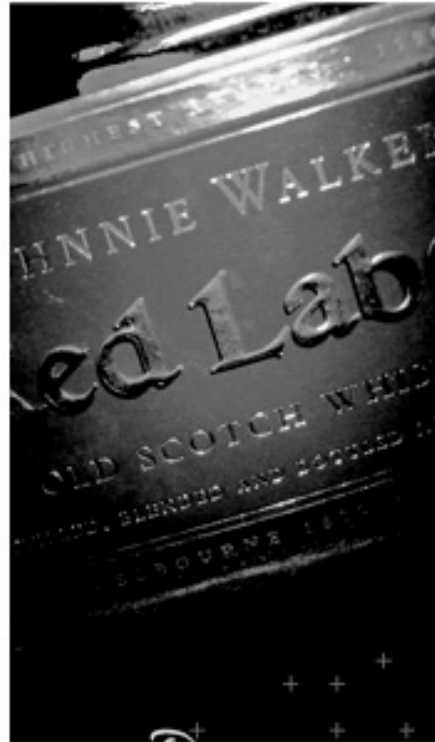
FISHER PRICE



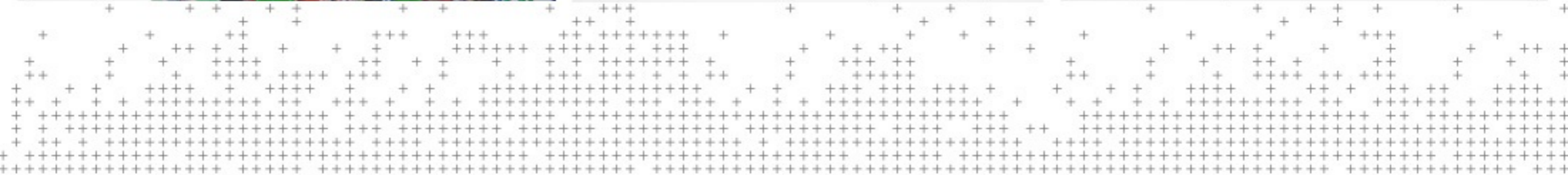
HP



# JONNIE WALKER

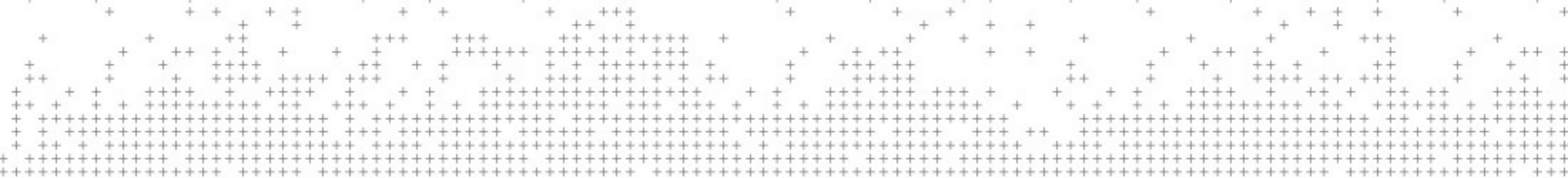


LA FINA

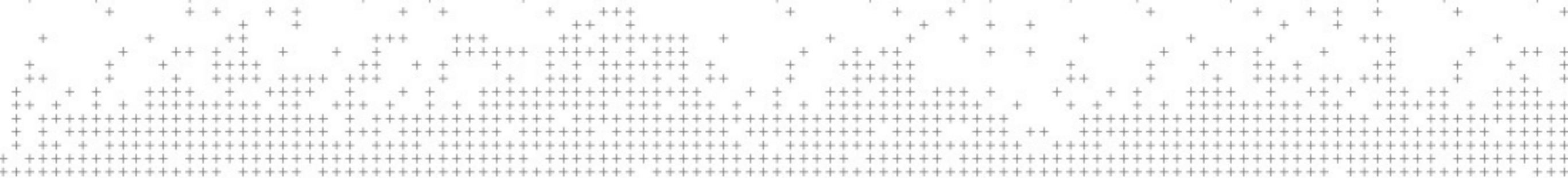




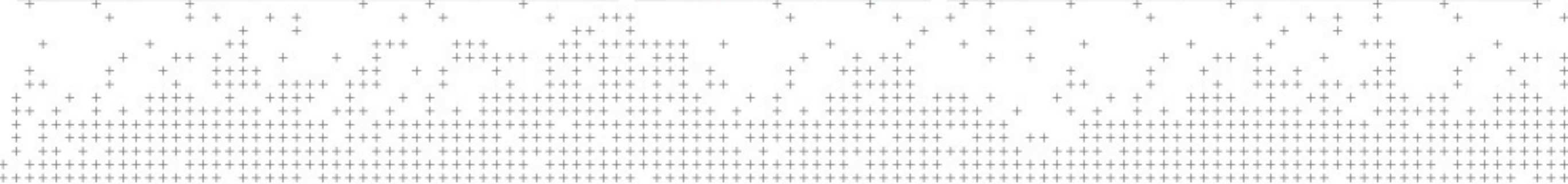
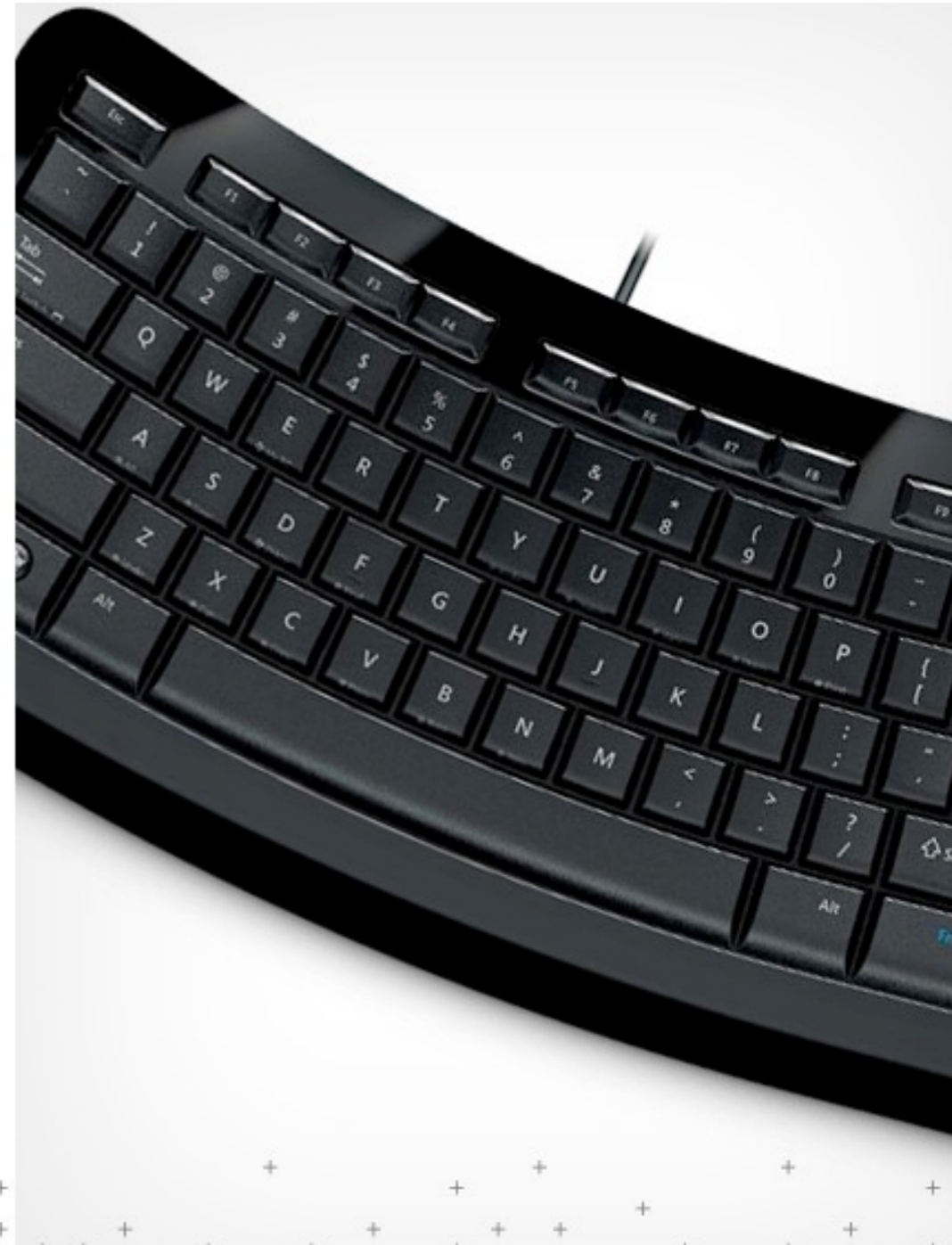
# LA PALAPA



MAC



MICROSOFT

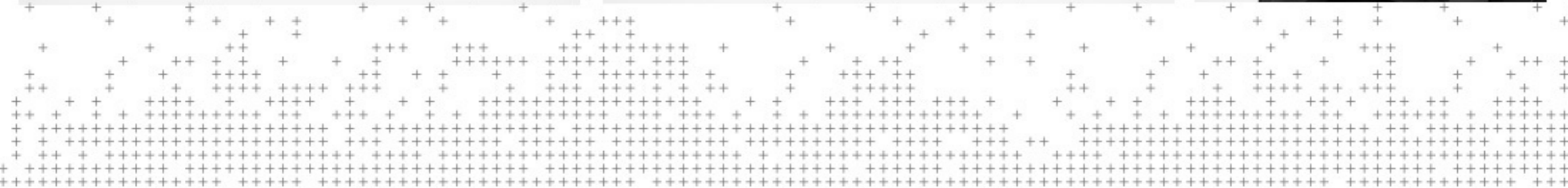




PANASONIC



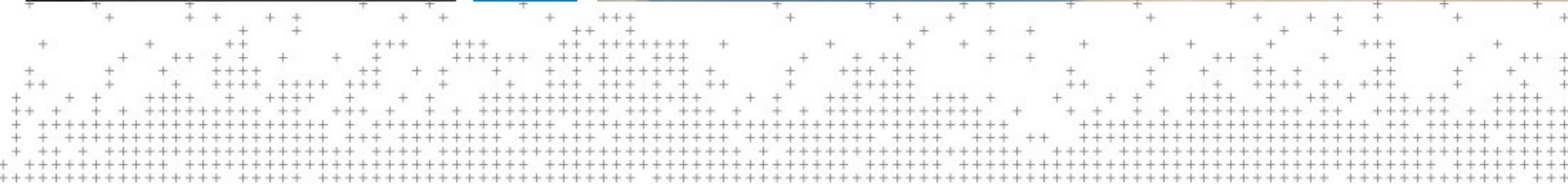
**Panasonic**  
ideas for life

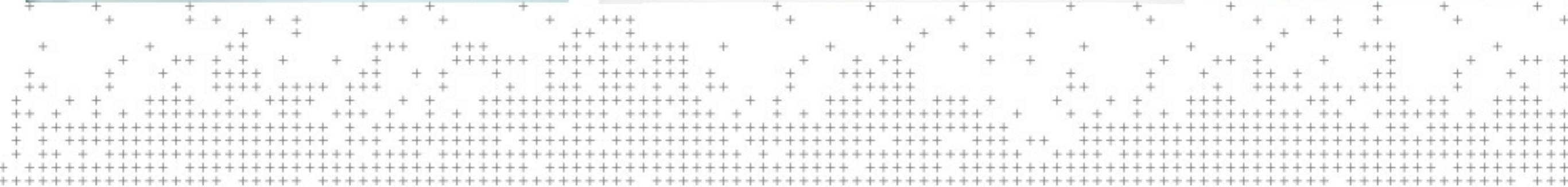


PHILIPS



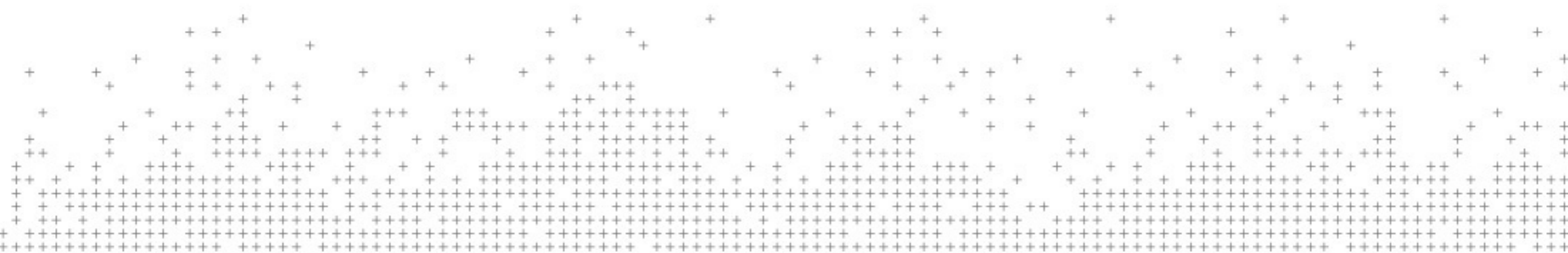
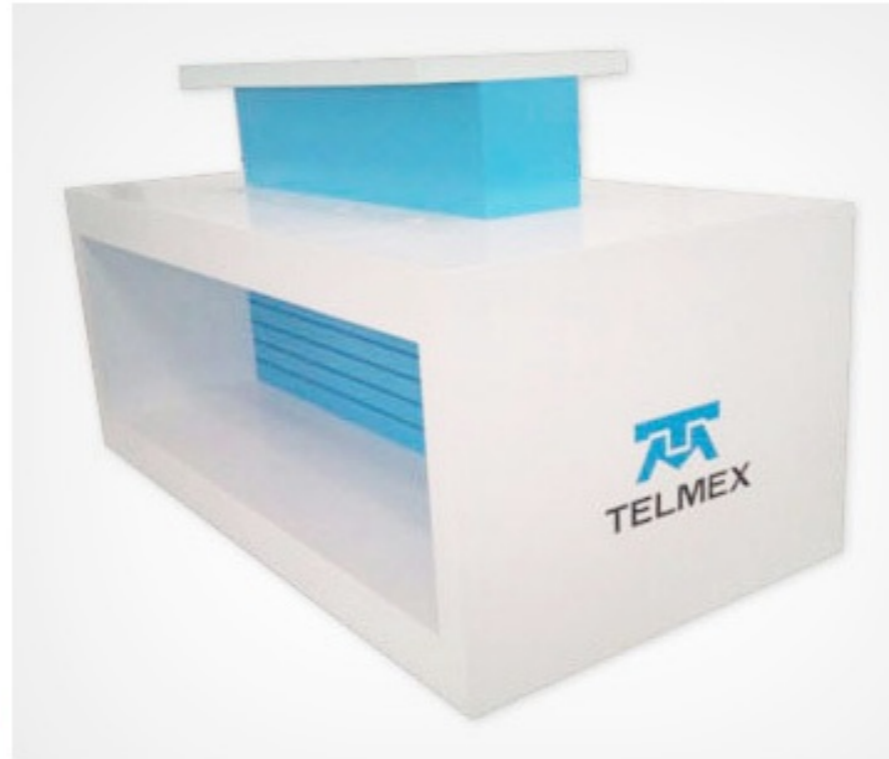
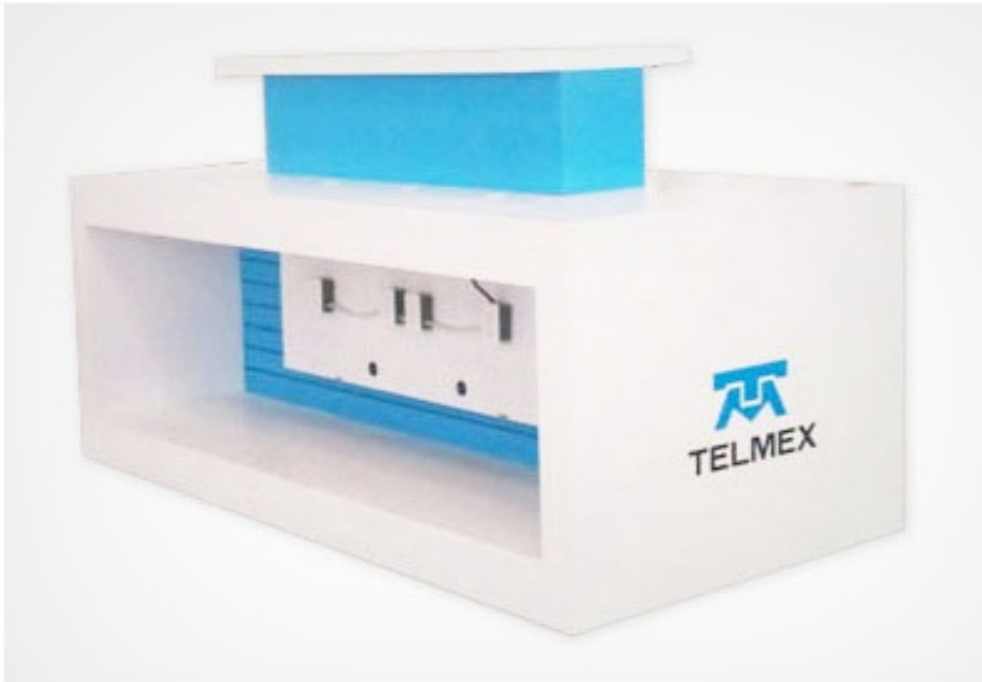
PHILIPS





**TELMEX**

**smartSTUDIO**

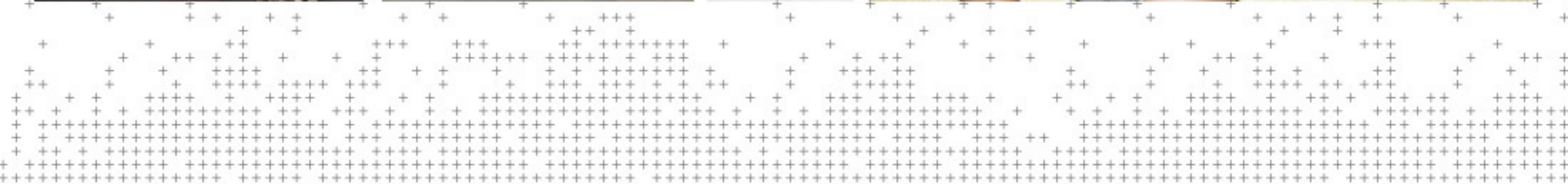




# WOMEN'S SECRET



women's secret





***CONTACTO***



# SMART STUDIO

---

Poniente 128 No. 620 Bodega 2  
Col. Industrial Vallejo  
Azcapotzalco, México D.F.  
C.P. 02300  
Tel oficina: 53680804

[contacto@smartstudio.com.mx](mailto:contacto@smartstudio.com.mx)

[www.smartstudio.com.mx](http://www.smartstudio.com.mx)

